



SOLUTION BRIEF / E-MOBILITY

Driver.Centric: Optimale digitale Kundenansprache im Autohandel

Alle Kundendaten auf einen Blick. Voraussetzung für eine durchwegs positive Kundenerfahrung im Autohandel ist eine perfekt funktionierende Kommunikation über alle digitalen Kanäle hinweg. Unsere DSGVO-konforme Plattform zur digitalen Kundenansprache »Driver.Centric« bietet eine konsolidierte Sicht auf Ihre Kunden: Daten aus unterschiedlichen Systemen (DMS, CRM, Verkäuferarbeitsplatz, Websites, Fahrzeugbörsen und sozialen Netzwerken) werden in einem „Data Management Hub“ übersichtlich dargestellt – die ideale Basis für passende Angebote und wirksame Marketing-Kampagnen.

Driver.Centric – so profitieren Sie von unserer Plattform

- **Engere Kundenbindung**

360°-Kundenprofil. Sämtliche Kundendaten aus den verschiedensten Interaktionen (Werkstattbesuche, Telefonate, E-Mails, Social Media Chats) und den unterschiedlichsten Datenquellen (DMS, CRM, ERP) werden übersichtlich dargestellt und Änderungen automatisch in alle Systeme zurückgespielt.

- **Höhere Umsatz-Chancen**

- **Mehr Marketing-Erfolg**

Passgenaue digitale Kundenansprache. Kunden sind über sämtliche digitale Kanäle entlang der Customer Journey erreichbar und erhalten personalisierte, für sie relevante Service-, Fahrzeug- und Mobilitäts-Angebote – jeweils exakt auf ihre Anforderungen und Interessen zugeschnitten.

- **Größere Kauf-Chancen**

- **Besseres Kundenverständnis**

Daten-Analyse. Die Wirksamkeit von Kundeninteraktionen ist über alle Kanäle hinweg messbar. Aus dieser Analyse lassen sich wertvolle Informationen gewinnen, zum Beispiel für die ständige Optimierung von Marketing-Maßnahmen – für kontinuierlich wachsenden Erfolg bei der Kundenansprache.

- **Erfolgreichere Kundenansprache**

Volle Integration. Unsere Cloud-basierte Lösung fügt sich nahtlos in Ihre Systemlandschaft ein, ohne dass neue Infrastruktur beschafft werden muss. Bestehende Daten werden integriert.



Das Kundenprofil
im Zentrum für
individuelle Ansprachen
und Angebote.

Driver.Centric Customer Journey



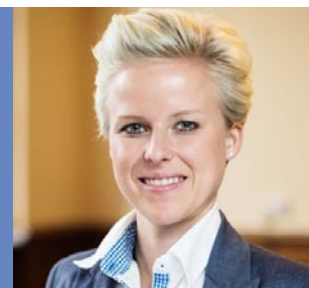
Driver.Centric ist eine ganzheitliche Plattform zur digitalen Kundenansprache.

Das 360°-Kundenprofil macht alle Interaktionen mit Kunden und Interessenten auf einem Blick sichtbar: Wann war der letzte Werkstattbesuch? Wurde ein Angebot erstellt? Wann läuft die Hersteller-Garantie aus? Welche Zusatzangebote wären relevant?

Intelligentes Marketing. Auf Basis dieses Profils lassen sich über sämtliche digitalen Kanäle Kunden individuell entlang der Customer Journey ansprechen.

Mit der Driver.Centric App sind Ihre Kunden digital erreichbar. So können Sie exklusive Angebote und Inhalte auf Basis der individuellen Kundeninteressen anbieten.

»Wir haben schon viele Software-Lösungen gesehen, auch vom Hersteller, aber keine hat das Versprechen eines 360°-Profils so gut eingehalten wie die Lösung von NTT DATA.«



Belinda Dreilich
Geschäftsführung
Erkner Gruppe



Use Cases

- Digitalisieren Sie Ihre traditionellen Prozesse und erhalten Sie ein einziges Profil aller Kundenkontaktdaten über alle Kanäle hinweg – einschließlich operativer Autodaten aus CRM, Verkäuferarbeitsplatz und DMS.
- Finden Sie die passenden Kundensegmente für Ihre Angebote.
- Verfolgen Sie online Ihre Marketingkampagnen, messen Sie Effektivität/ROI und nutzen Sie diese Daten, um Ihre nächsten Kampagnen noch effektiver zu gestalten.
- Verbessern Sie die Datenqualität, indem Sie Dubletten vermeiden, postalische Adressen korrigieren und inaktive E-Mail-Adressen erkennen.
- Bieten Sie exklusive Partnervorteile, sowie maßgeschneiderte Angebote, sowie Rabattaktionen.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden personalisiert auf Grundlagen ihrer Interessen angesprochen werden.

Highlight

Lernen Sie Ihre Kunden mit dem 360°-Kundenprofil besser kennen. Optimieren Sie die Datenqualität und erreichen Sie Ihre Kunden über alle digitalen Kanäle.



Start Your Journey now!
Kontaktieren Sie uns!

Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com

Kontaktieren Sie uns:

Christian Höfken
Managing Consultant, Service Line SAP CX
NTT DATA Deutschland
M: +49 151 6450 6061
Christian.Hoefken@nttdata.com